

# 北京演艺集团

---

## 北京演艺集团 2023 年度社会责任报告

2023 年，北京演艺集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习领会习近平文化思想，认真落实北京全国文化中心建设要求，繁荣文艺事业、壮大文化产业、提振消费活力，自觉践行国有骨干文化企业使命担当，在服务“演艺之都”建设和新时代首都发展中发挥了应有作用。全年，集团共完成原创复排剧目 90 个，演出 3963 场，其中公益演出 943 场，实现合并营业收入 3.62 亿元，纳税总额 2809.05 万元，员工 1900 余人。

### 一、企业简介

北京演艺集团组建于 2009 年 5 月，是一家集演出、电影、体育等三大板块于一体的大型国有综合性文化企业集团。旗下拥有中国杂技团、中国评剧院、中国木偶艺术剧院、北京歌舞剧院、北京儿童艺术剧院、北京曲艺团、北京民族乐团、北京市河北梆子剧团、北京市曲剧团等 9 家院团，所属

国家体育馆是 2008 年北京夏奥会和 2022 年北京冬奥会双奥场馆，所属北京市电影公司作为第一大股东的新影联院线年度票房收入连续数年保持北京电影市场份额第一名。先后组织推出一批精品剧节目分别荣获中宣部“五个一工程”奖、文旅部文华大奖、蒙特卡洛国际马戏节金小丑奖等国内国际大奖，先后 7 次荣获“全国文化企业 30 强”及提名奖，是全国文化体制改革的一面旗帜。

## 二、企业文化

**企业使命：**坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，为人民群众提供更多更好的文艺作品。

**企业愿景：**打造国内一流、国际知名的综合性演艺集团。

**企业发展理念：**围绕“文化影响你我”理念，打响“北京演艺”品牌。持续打造新京味儿、新经典，大力推动创作精品化、发展品牌化、产业融合化、管理现代化，进一步提高集团艺术生产力、市场竞争力、行业影响力和改革发展活力。

## 三、企业坚持正确导向，履行社会责任情况

### （一）加强党的领导，坚持正确政治方向

牢记“看北京首先要从政治上看”的要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，全面贯彻落实从

从严治党要求，牢固树立大抓基层鲜明导向，坚决守牢意识形态阵地，严格加强艺术生产把关定向，引导演职人员崇德尚艺。

## （二）聚焦主责主业，担当文艺主力军

1. 精品创作演出有力服务演艺之都和全国文化中心建设。创排完成河北梆子《密云十姐妹》。精心打造音乐剧“奋斗三部曲”之《理想之城》，开启中国音乐剧制作的京演模式。推出儿童剧《土狗老黑闯祸了》，是京味题材儿童剧的又一力作。此外，各院团还先后推出评剧《白蛇传》、舞剧《破冰》、情景民族音乐小品《胡同》、曲艺专场《中轴魂》、北京曲剧《九重阙》等创新剧目。2023年集团共有30余部精品剧目先后登陆全国和全市各大核心地标剧场，演出足迹遍及67个城市。舞剧《五星出东方》等10余部作品先后亮相全国舞蹈展演、全国音乐剧展演、全国民族器乐展演、全国小剧场戏曲展演、北京国际音乐节等各大平台。2023大戏看北京展演季，音乐剧《基督山伯爵》中文版作为开幕大戏精彩上演，集团系统共有39部作品参与展演，占比超1/3。全年，集团音乐剧《在远方》等5部作品荣获第十届北京市文学艺术奖，在全市25部获奖作品中占比最多；中国杂技团荣获法国“明日”世界马戏节金奖等5项国际大奖。

2. 圆满完成国家和全市重大文化活动服务保障。坚持围

绕中心、服务大局，高质量完成重大文化活动和文化交流展示任务。2023年，集团近40个节目精彩亮相服贸会“一带一路”沿线国家文化展示活动，讲好首都故事。积极参与北京文化论坛开幕式演出。全力做好第18届、第19届中国电影华表奖颁奖典礼等政府大型活动承办工作。积极服务国家对外文化交流和走出去战略，组织各相关院团82人次，随北京市文旅局等7个团组，赴土耳其、西班牙、意大利等国开展“亲情中华”系列文化走出去活动，促进海外文化交流。继续探索以剧目联合创排等形式，不断深化北京援疆、援青、援藏文化对口支援合作。此外，还圆满完成中国侨联、市退役军人事务局、市老干部局、全市群众原创剧节目展演季等各类政府定制演出任务。

（三）兼顾社会效益与经济效益相统一，市场化步伐不断加大

1. 扎实做好各项经营工作。积极发挥文化促进消费作用，赋能和提振消费活力。2023年集团演艺板块共实现票房收入6074.92万元，同比增长49.9%，线下观演人次超105万。电影板块共实现票房8.92亿元，观影人次1891万，继续保持北京电影票房市场份额第一。体育板块先后承办CBA联赛北控男篮主场、华表奖颁奖典礼、明星演唱会等大型活动40余场，全年拉动各类消费超3亿元，直接产生票房7800万

元。高品质的文体旅演出活动，有效助力文化消费扩容提质升级，体现了当前经济形势下国有骨干文化企业应有的责任担当。

2. “演艺+文旅” 拉动区域新兴文旅消费。紧扣当前文旅深度融合发展的热点，培育打造高水平驻场演出项目，联合延庆八达岭文旅集团，深挖长城文化内涵，推出夜长城特色演出项目，2023年累计接待游客突破25万人次。推出“崇礼国际大马戏”项目，同时进一步丰富融入民乐、曲艺等演出形式，2023年7月至今演出场次超200场，让“冷”资源变为“热”经济，有效助力京张体育文化旅游带建设。此外，门头沟“小院有戏”、盘古大厦杂技驻演、云南西双版纳“新傣秀”等文旅融合项目先后上演，有效赋能文化消费提档升级。

3. 积极打造演艺新空间消费新体验新场景。创新推进“会馆有戏”，结合报国寺、颜料会馆等特色文化资源，推出《城南旧事之评书传奇》、北京曲剧《茶馆》、曲艺《老门神》，从供给端助力“会馆有戏”运营机制创新。推出沉浸式话剧《北平1948》、《摇滚木兰》等演艺新空间项目，把话剧、轻音乐剧与剧本杀、密室逃脱类项目相结合，取得良好反响。积极利用所属直营影院场地资源，推出各类小而精小而美特色演出，打造“京演1号厅”，推动影院新空间

建设。北京儿艺南锣剧场、中国木偶艺术剧院艺术体验基地成功入围全市首批 15 家演艺空间培育项目。

（四）积极开展文艺惠民演出，做好基层公共文化服务。坚持进农村、进社区、进学校，广泛开展形式多样、内容丰富的文艺下基层活动，丰富群众文化生活。2023 年，集团共开展下基层和农村公益场等公益演出 943 场，推出“大团小团手拉手”“戏聚高校 佳作有约”艺术进校园活动，在北京大学、清华大学等高校组织剧目观摩、排练开放日等各类活动 20 余场，覆盖近 8000 名高校师生。积极发挥演艺资源优势，持续推进艺术教育普及，全年共开展线上线下艺术普及活动 253 次，惠及人次超 400 万。此外，集团还先后与延庆区、密云区、平谷区、门头沟区等合作，以签署战略合作协议、共同打造品牌文化项目等方式，用文化为乡村振兴赋能。

#### 四、关于本报告

本报告是北京演艺集团拟正式发布的第五份社会责任报告，涵盖了北京演艺集团 2023 年度聚焦精品文艺创作演出、重大文化活动服务保障、开展公共文化服务、拓展文化消费新业态等内容，展现了北京演艺集团深化改革、聚焦主责主业、服务全国文化中心建设、推动企业高质量发展的成效。

**时间范围：**报告周期为年度，本报告时间范围为 2023

年度。部分内容往前后年度适度延伸。

**报告范围：**以北京演艺集团为主体，包括所属子公司。

**编制依据：**中共中央宣传部等《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》（中宣发〔2021〕4号）；《关于促进北京市文化企业坚持正确导向履行社会责任的实施方案》（京文领办发〔2021〕2号）；《关于市属国企履行社会责任的指导意见》（市国资发〔2016〕15号）

**数据来源：**本报告引用的数据均来源于公司正式文件、统计报告等。

**可靠性保证：**北京演艺集团保证本报告内容真实、有效、无重大遗漏。

**称谓说明：**为了便于表述和阅读，在本报告中“北京演艺集团”、“集团”等均指北京演艺集团有限责任公司。

北京演艺集团有限责任公司

2024年3月